



Cornèrcard

Idee, Kozeption und Realisation des corporate culture Projekts. Nebst der Entwicklung einer Bildsprache für die 10 Prinzipien der cornèrcard Unternehmenskultur, war ich verantwortlich für alle Reinzeichnungen der Booklets in vier Sprachen (inklusive Betreuung des Fotoshootings), sowie für alle Druckerzeugnisse, welche im Rahmen eines damit verbundenen Events in Lugano erstellt wurden.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 1. Prinzip: Erfolg

Jedes Unternehmen lebt vom Erfolg.

Erfolg ist Bestätigung und wichtig für alle.

Das persönliche Streben nach Erfolg ist der Antrieb für aussergewöhnliche Leistungen.

Doch der Erfolg jeder und jedes Einzelnen ist auch der Erfolg der andern.

Der Erfolg von Cornèrcard ist ein gemeinsamer Erfolg.

Cornèrcard fördert eine Kultur, in der sich alle Mitarbeitenden ihren Fähigkeiten entsprechend entfalten können und in der Zusammenarbeit untereinander erfolgreich sind.

Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 2. Prinzip: Kooperation

Am Anfang von aussergewöhnlichen Leistungen stehen individuelle Impulse, doch Erfolg kann nur gemeinsam erreicht werden.

Kooperation oder das partnerschaftliche Miteinander ist die Basis für ein erfolgreiches Team. Nur das Team kann gewinnen.

Im Team ist der Beitrag jeder Einzelnen und jedes Einzelnen wichtig.

Damit die Beiträge aller zum Tragen kommen können, braucht es Vertrauen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 3. Prinzip: Vertrauen

Vertrauen ist die Grundlage für eine offene Kommunikation.

Nur mit Vertrauen sind alle Mitglieder eines Teams in der Lage, ihr Bestes zu geben.

Nur im Klima des Vertrauens können Ideen fließen und untereinander ausgetauscht werden.

Vertrauen gibt den Raum, Konflikte direkt, fair, sachbezogen und damit lösungsorientiert auszutragen.

Vertrauen geben und verdienen ist untrennbar mit Integrität verbunden.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 4. Prinzip: Integrität

Integrität ist das, was sich jeder vom anderen wünscht.

Integrität bedeutet, zu sich selbst und gegenüber anderen ehrlich zu sein.

Integrität heisst, zu seinem Wort zu stehen.

Integres Verhalten ist die Basis für kreative Prozesse und konstruktive Auseinandersetzungen.

Integrität leben wirkt motivierend.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

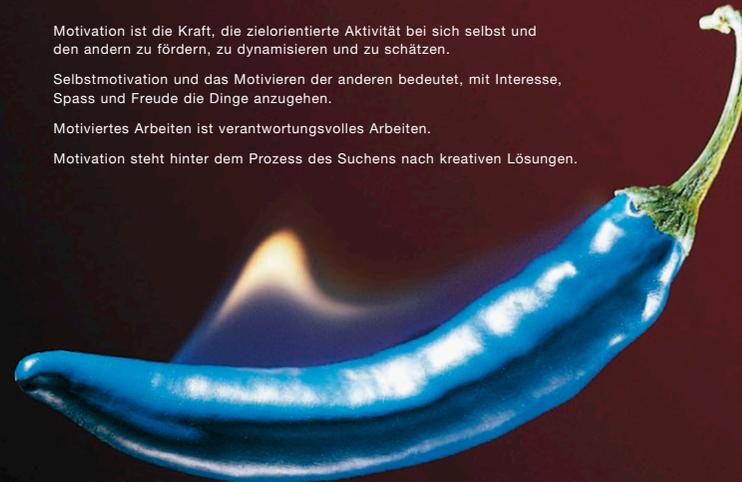
Das 5. Prinzip: Motivation

Motivation ist die Kraft, die zielorientierte Aktivität bei sich selbst und den andern zu fördern, zu dynamisieren und zu schätzen.

Selbstmotivation und das Motivieren der anderen bedeutet, mit Interesse, Spass und Freude die Dinge anzugehen.

Motiviertes Arbeiten ist verantwortungsvolles Arbeiten.

Motivation steht hinter dem Prozess des Suchens nach kreativen Lösungen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 6. Prinzip: Kreativität

Hinter jeder verwirklichten Idee stehen Menschen, die mehr tun als ihre Arbeit erledigen.

Es sind Menschen, die bereit sind, an das Aussergewöhnliche zu glauben und damit Aussergewöhnliches zu leisten.

Das Aussergewöhnliche zu entdecken, verlangt Neugier und Kreativität.

Kreativität heisst gestalten und mitgestalten wollen.

Zur Kreativität gehören Freiraum und die Freiheit, sowohl an das Unmögliche zu denken als auch die Freiheit, Fehler machen zu können.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 7. Prinzip: Fehleroffenheit

Fehler passieren, das ist unvermeidlich.

Jede und jeder darf Fehler machen, nur den grössten nicht: die Fehlervertuschung zum Schaden des Unternehmens.

Die Fähigkeit zur Selbstkritik ist die Voraussetzung, die eigenen Leistungen permanent zu überprüfen, Fehler zu erkennen und aufzudecken.

Über Fehler soll und muss jederzeit offen geredet werden.

Eine offene Gesprächskultur schafft keine Konflikte, sie ist die Voraussetzung, um Konflikte zu lösen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit



Das 8. Prinzip: Konfliktlösung

Konflikte können immer entstehen, jederzeit und überall. Das ist völlig normal.

Ohne Konflikte gibt es keine Entwicklung.

Ein nicht gelöster Konflikt zieht grössere Konflikte nach sich und vergiftet das Klima.

Wer einen Konflikt nicht löst, wird unweigerlich zu einem Teil von ihm.

Konflikte zu lösen, liegt in der Verantwortung jeder und jedes Einzelnen.

Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Das 9. Prinzip: Verantwortung

Verantwortung ist dann relevant, wenn sie persönlich wahrgenommen wird.

Wenn nicht ich, wer dann?

Wenn nicht hier, wo dann?

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Das Wahrnehmen von Verantwortung gehört zur persönlichen Glaubwürdigkeit.





I dieci principi della cultura aziendale Cornèrcard

«La relazione con noi stessi e con gli altri è la chiave del successo»

1° principio: il successo

Ogni impresa vive del proprio successo.
Il successo equivoce è una conferma ed è impossibile per tutti.
L'esperienza di successo, si può ottenere ogni collaboratore, costituisce un enorme incentivo per fornire prestazioni straordinarie.
È il successo del singolo a costruire il successo degli altri.
Il successo di Cornèrcard è partito, un successo comune.

Cornèrcard è una filosofia, è la serie di comportamenti comuni di gruppo che favorisce la propria capacità di raggiungere il successo tramite un lavoro di team.

2° principio: la cooperazione

All'inizio di risultati eccellenti ci sono impegni individuali, ma il successo può essere raggiunto soltanto insieme.
La cooperazione, ovvero una collaborazione costruttiva, getta le basi di una squadra di successo.

Solo la squadra è in grado di vincere.

Per la vittoria del team conta il contributo di ogni singolo componente.
Per vincere è necessario di tutti è necessario un clima di fiducia reciproca.

4° principio: l'integrità

L'integrità è ciò che ciascuno di noi si augura di ritrovare negli altri.

Integrità significa essere onesti verso se stessi e verso gli altri.
Integrità significa rispettare la parola.

Un comportamento onesto è la base di processi creativi e flessibili costruttivi.
Il essere in modo onesto agisce sulle motivazioni.

3° principio: la fiducia

La fiducia è il principio di una comunicazione aperta.

È solo in un clima di fiducia che tutti i membri di un team possono dare il meglio di se stessi.

È solo in un clima di fiducia che si possono far circolare le idee e permettere la nascita delle innovazioni.

La fiducia offre lo spazio per rischiare e costruire in modo aperto, libero e creativo.

Di più, di successo e di ottimi la fiducia viene naturalmente legata all'integrità.

6° principio: la creatività

Dare ogni idea realizzata o non pensata che non si trovano a stringere il proprio modo, ma nuove idee.

Quante persone sono pronte a credere in cosa fuori dal comune? Quanti a fare cose fuori dal comune?

Scoprire straordinarie soluzioni creative e costruttive.
Creatività significa voler creare e partecipare.

La creatività apre lo spazio e la libertà non solo di creare l'innovazione, ma anche di sbagliare.

5° principio: la motivazione

La motivazione è il catalizzatore di idee, idee che si realizzano in azioni e negli atti della attività per il raggiungimento di precisi obiettivi.

Motivare se stessi e gli altri significa adottare un approccio ricco di interesse, sincero e aperto verso la cosa.

Lavorare con motivazione significa lavorare in modo responsabile.
La motivazione è il motore del processo di ricerca di soluzioni creative.

7° principio: la tolleranza verso gli errori

Sbagliare è inevitabile.

Chiunque può sbagliare, ma una cosa non si deve fare mai: nascondere l'errore e scappare dall'azienda.

La capacità di autoanalisi e il presupposto per tenere conto l'errore, costruire i propri risultati, riconoscere gli errori ed evitarli.

Si deve sempre parlare onestamente degli errori.
Una discussione aperta non crea mai dei conflitti, si discute e si ripropone per risolvere.

8° principio: la risoluzione dei conflitti

Il conflitto diventa sempre in numero minore e costruttivo. È assolutamente normale.

Senza conflitti non c'è innovazione.

Un conflitto risolve, porta con sé conflitti più grandi, rievocando l'ambiguità di lavoro.

Chi non risolve un conflitto diventa inevitabilmente parte di esso.
Risoluzione conflitti mette fra le responsabilità di ciascuno.

9° principio: la responsabilità

La responsabilità è un valore rilevante se viene applicata responsabilmente.

Chi, se non io?

Dove, se non qui?

Quando, se non ora?

Assumere la propria responsabilità è una vera questione di credibilità personale.

10° principio: la credibilità

Essere credibile significa ripetere in modo coerente valori e attività comuni, anche le piccole ripetizioni.

Benvenuti

La relazione con noi stessi e con gli altri è la chiave del successo.



comercard
you first



No. 2, Juli 2007

youfirst

Das Newsmagazin für Comcard Kundinnen und Kunden



Was das Herz begehrt
Virtuelles Shopping mit
Comcard im Internet
Seite 14

Cleverses CarSharing
Mobility-Wettbewerb mit
attraktivem Hauptpreis
Seite 6

Exklusive Neuheit
mobiaccess – Kartenlos
per Handy
Seite 12

comercard

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN

FOCUS 3/4

Innovative Internet- und Mobile-Dienstleistungen bieten grosse Unabhängigkeit

Mit Comcard auf Shoppingtour in der virtuellen Welt



Es ist von überall her in wenigen Sekunden erreichbar, 24 Stunden täglich geöffnet und gibt zu Recht als vielseitigstes und grösstes Shoppingportal der Welt das Internet, das grenzenlos Web-, Audio- und Dienstleistungsangebote, die in dieser Dimension kaum darüber hinaus zu finden sind, zur Verfügung stellt. Mit dem Comcard Kunden und Mobile-Dienstleistungen lassen sich das Leben und seine Annehmlichkeiten dann auch bequem und einfach organisieren. Ein Tag im Leben von Comcard Kunde Daniel Berger gibt interessante Aufschlüsse.

„Gerne habe Daniel Berger's Name aus der Redaktion entfernt werden, da er keine Werbung für Comcard betreiben möchte.“

Einige Welt für Dick, Bogen
... der verlorene Welt war ...

Einfache Anwendung
... die Comcard Kunden ...

Secure E-Commerce mit WebPay Via- und MasterCard SecuCode
... die Comcard Kunden ...

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN

FOCUS 3/4

Secure E-Commerce: Anmeldung einfach

Comcard onlineaccess: Mobil, praktisch, lustig und gut



Alles auf einen Blick: www.comcard.ch

Comcard onlineaccess: Mobil, praktisch, lustig und gut

KARTENWALDER PER MOBIL

Secure E-Commerce: Anmeldung einfach

Schwächer Mobil: Kartensuche per SMS

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN

FOCUS 3/4

Eine für alle: Ausweitung der Reise-Annullierungskosten-Versicherung

Gute Karten im Ausland mit Comcard gold




Man ist froh, wenn man sie braucht und trotzdem hat die Reise-Annullierungskosten-Versicherung, die bei der Comcard gold im Leistungsumfang inbegriffen ist. Nun gibt die Familienkategorie auch Eltern, wenn die Reise mit der Comcard eines im selben Haushalt lebenden Familienmitglied besetzt werden ist.

Wer mit Comcard gold auf Reisen im Ausland ist, kommt die Reise-Annullierungskosten-Versicherung, die bei der Comcard gold im Leistungsumfang inbegriffen ist. Nun gibt die Familienkategorie auch Eltern, wenn die Reise mit der Comcard eines im selben Haushalt lebenden Familienmitglied besetzt werden ist.

Günstige Gebühren

Dynamische Comcard Generation: Fremdwährungen oder Schweizer Franken

Wahrgeld und Staatskarte

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN

FOCUS 3/4

Wettbewerb: viel Mobility zu gewinnen

Auto, öffne dich – mit Comcard pay&go




Wettbewerb: viel Mobility zu gewinnen

Attraktiver Wettbewerbspreis zu gewinnen

Mobility Spieslingboot für Comcard Kunden

Genial: Kreditkarte, Ticket und Schokolade

WITZEN UND ABLÄUFE

PARADISOSSCHÖNE MOBILITY



Umsetzungen nach CI-Vorgaben

Realisierung diverser Werbemittel wie Plakate, Booklets, Flyer usw. Unter anderem für Henkel, Bundesamt für Berufsbildung, Seco, Bundesamt für Gesundheit usw.





**EINE LEHRSTELLE
BRINGT LEBEN
IN DIE BUDE.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Eine Initiative von Bund,
Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt

BERUFSBILDUNGPLUS.CH
DER WEG DER PROFIS.



**MEINE KARRIERE
BEGINNT IN DER
PRAXIS.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Eine Initiative von Bund,
Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt

BERUFSBILDUNGPLUS.CH
DER WEG DER PROFIS.



**LEHRSTELLEN
SCHAFFEN
IST BESTE
WERBUNG.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Eine Initiative von Bund,
Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt

BERUFSBILDUNGPLUS.CH
DER WEG DER PROFIS.



**THEORIE
MACHT KLUG,
PRAXIS
MACHT SCHLAU.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Eine Initiative von Bund,
Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt

BERUFSBILDUNGPLUS.CH
DER WEG DER PROFIS.

**Verunfallen
auf der Baustelle
verboten.**

Keine Schwarzarbeit. Das verdienen alle.

www.keine-schwarzarbeit.ch

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

**Dein Chef bescheisst
dich bar auf die Hand.**

Keine Schwarzarbeit. Das verdienen alle.

www.keine-schwarzarbeit.ch

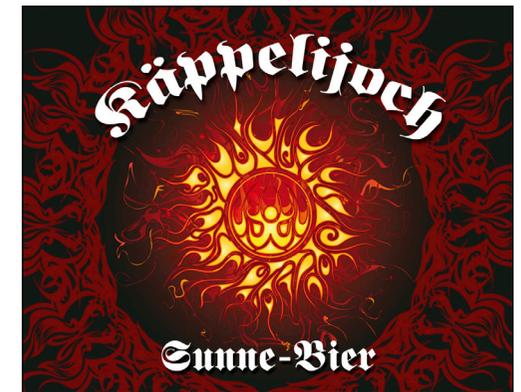
Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung
Lernstellen sind
Lernstellen sind
Lernstellen sind



Käppelijochbier Brauerei

Gestaltung diverser Drucksachen
wie Etiketten und Postkarten.





Logo-Gestaltung

Logo für ein Take-Away mit tibetanischen Spezialitäten im Restaurant Mitte in Basel.



Lichtkreispyramide

Logogestaltung

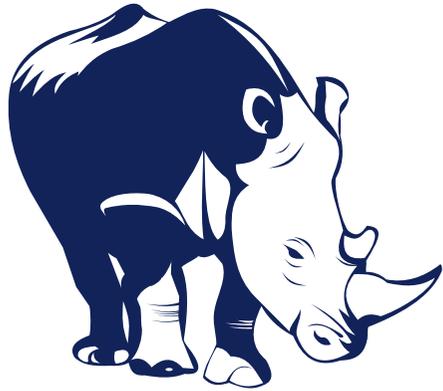
2010



Logogestaltung

Logo für den Party-Organisator «the crazy Sound» und dazugehörendem Plattenladen «elchrecords» in Basel.





Logogestaltung

Logo für den «Nashorn-Club Basel».



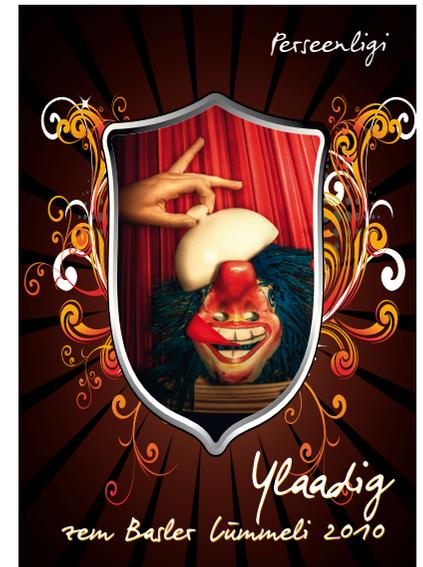
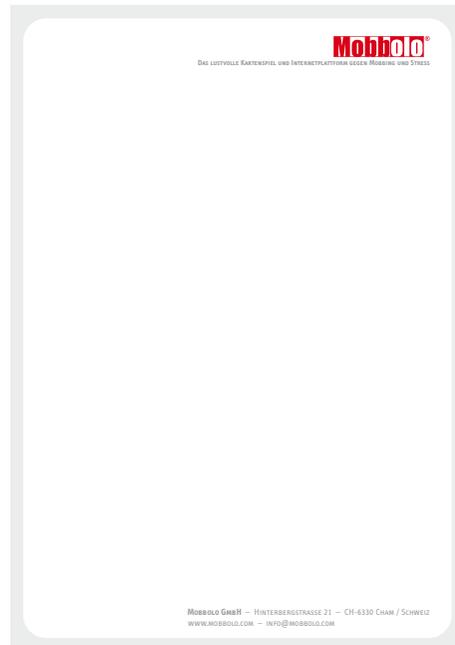
Mobbolo® DAS LUSTVOLLE KARTENSPIEL UND
INTERNETPLATTFORM GEGEN MOBbing UND STRESS

Kurt Hugelshofer
Geschäftsführer
Mobile +41 (0)79 208 48 91
kurt.hugelshofer@mobbolo.com

MOBBOLO GmbH HINTERBERGSTR. 21 – CH-6330 CHAM / SCHWEIZ
WWW.MOBBOLO.COM – TEL.: +41 (0)62 721 72 85

Logogestaltung/Briefschaften

Gesamtgestaltung des Kartenspiels «Mobbolo». (Siehe Illustrationen – insgesamt 56 individuell gestaltete Tiercharaktere). Zusätzlich zum Logo und den Briefschaften habe ich die bedruckte Verpackung (Aluminiumbox), sowie die Spielanleitung gestaltet.



Logogestaltung/Einladungskarte

Logo für Schnitzelbangg «Limmeli» und der vom Schnitzelbangg organisierten Vorfasnachtsveranstaltung

RESTAURANT ZUM HAHN 

OKTOBER

«WILD-ZEIT»
20. Oktober bis 31. Oktober
(Rehrücken nur auf Vorbestellung)

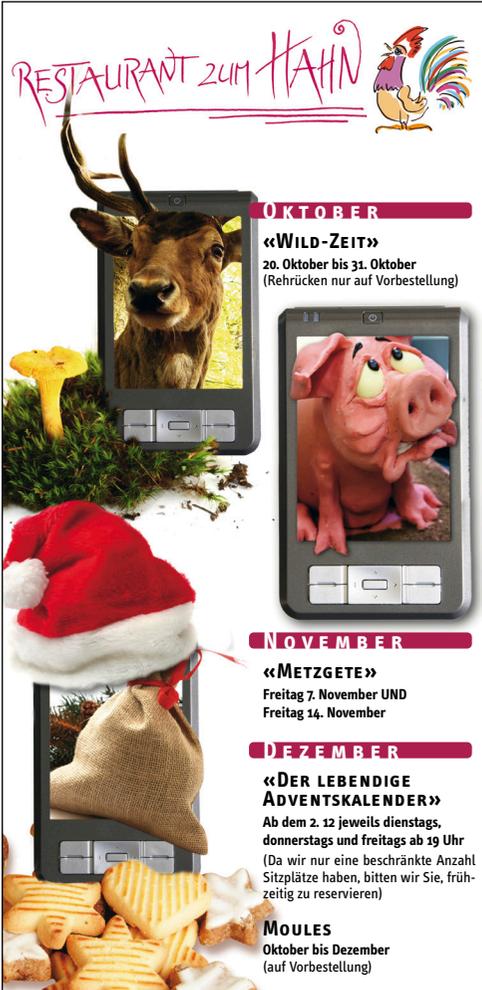
NOVEMBER

«METZGETE»
Freitag 7. November UND
Freitag 14. November

DEZEMBER

**«DER LEBENDIGE
ADVENTSKALENDER»**
Ab dem 2. 12 jeweils dienstags,
donnerstags und freitags ab 19 Uhr
(Da wir nur eine beschränkte Anzahl
Sitzplätze haben, bitten wir Sie, früh-
zeitig zu reservieren)

MOULES
Oktober bis Dezember
(auf Vorbestellung)



Restaurant Hahn, Basel

Gestaltung diverser saisonaler Flyer.

Seelenwärmer
in der kalten Jahreszeit

November **Dezember**

METZGETE IM HAHN
23. Oktober, 13. November und 27. November
(Bitte rechtzeitig reservieren!)

**EINMALIG UND NUR IM HAHN!
LEBENDIGER ADVENTSKALENDER**
Immer Donnerstag und Freitag
mit French Connection, Ueli, AGB, Querpfiffer
und vielen mehr.
(Programm liegt ab dem 1. Advent auf)

BETRIEBSFERIEN: 24. Dezember 2009 bis 3. Januar 2010



Sommerzeit im Hahn

Juni
GRILLPARTY MIT FRENCH CONNECTION
19. Juni 2009

Juli
SOMMER-APÉRO
Jeden Donnerstag und Freitag von 17 bis 20 Uhr

FÜNFLIEBER-AKTIONEN
Jeden Montag und Mittwoch

TATTOO
18. Juli bis 25. Juli 2009 (Reservierung empfohlen)

CLARAMATTEN-FESCHT
24. Juli bis 26. Juli 2009 (Im Hahn und uf dr Matte)

BETRIEBSFERIEN: Vom 27. Juli bis 16. August 2009



Weihnachtskarte Radio Basel 1
Gestaltung und Umsetzung, 2003





mysteries magazin (Kioskmagazin)

Gesamtverantwortlich für Gestaltung und Konzeption aller grafischen Mittel, wie Briefschaften und Flyers. Ebenso war ich verantwortlich für die gesamte Gestaltung und Umsetzung des Magazins (6 Ausgaben jährlich, 66 Seiten).

Aufbau einer fixen Elementebibliothek. (Siehe separates PDF: Kathrin Horn_Arbeitsbsp_Grafik_typoraster)



WIR ENTHÜLLEN, WAS ANDERE VERSCHLEIERN

POSTFACH 2427, CH 4002 BASEL
TEL. +41 - (0)61 - 681 62 61
FAX +41 - (0)61 - 681 85 62
E-MAIL: mysteries@bluewin.ch



BANKVERBINDUNG (D/A): BW-BANK STUTTGART, 1418 990, BLZ 600 501 01, IBAN DE96 6005 0101 0001 4189 90, BIC: SOLADEST
BANKVERBINDUNG (CH): BASLER KANTONBANK, 165.414.161.84, SWIFT: BKBBCH33, BC: 770
POSTVERBINDUNG (CH): POSTCHECK-KONTO, 40-93969-1, BASELSTADT